



### Perspektive I: Medialisierter Protest?

**Medialisierung:** da gesellschaftliche Bereiche (etwa die Politik) oder Akteure (etwa Parteien) auf öffentliche Aufmerksamkeit angewiesen sind, orientieren sie sich (zunehmend) an der **Logik von Medien** (Marcinkowski, 2014; Strömbäck & Esser, 2014; Schulz, 2004)

**Empirische Erkenntnisse** bestätigen Folgen dieser Medialisierung für Politiker:innen (Blumler & Esser, 2018; Elmelund-Præstekær, et al., 2011) und Parteien (Donges, 2008)

Es fehlt ...

1. eine **empirische Prüfung** der Annahme, dass **Protestbewegungen „in diesem Sinne immer schon medialisiert“** waren (Donges, 2020, S. 10)
2. empirische **Forschung** zur Orientierung an den Spielregeln **sozialer Medien** (e.g., Jost, 2022)
3. Forschung zu den dahinterliegenden **Adaptionsprozessen** (Viehmänn, 2020)

### Perspektive II: Bewegender Medieneinfluss?

In der Literatur werden verschiedene **Medieneinflüsse auf Protestbewegungen** diskutiert, u.a. dass Bewegungen

mit **Medienaufmerksamkeit wachsen** (u.a. Gamson & Wolfsfeld, 1993; Schmitt-Beck, 1990)

**radikaler** werden, bleibt **Berichterstattung** aus (u.a. Rucht, 2004)

**erfolgreicher** sind, wird über sie berichtet (u.a. Lipsky, 1968; Oberschall 1973)

Es fehlt ...

1. ein gemeinsamer **theoretischer Rahmen** / die Integration kommunikationswissenschaftlicher Ansätze (z.B. Framing, reziproke Effekte/HME, Agenda-Setting/-Building) in Konzepte der Bewegungsforschung
2. eine **empirische Validierung** dieser Annahmen, die **dynamische Entwicklungen** berücksichtigt

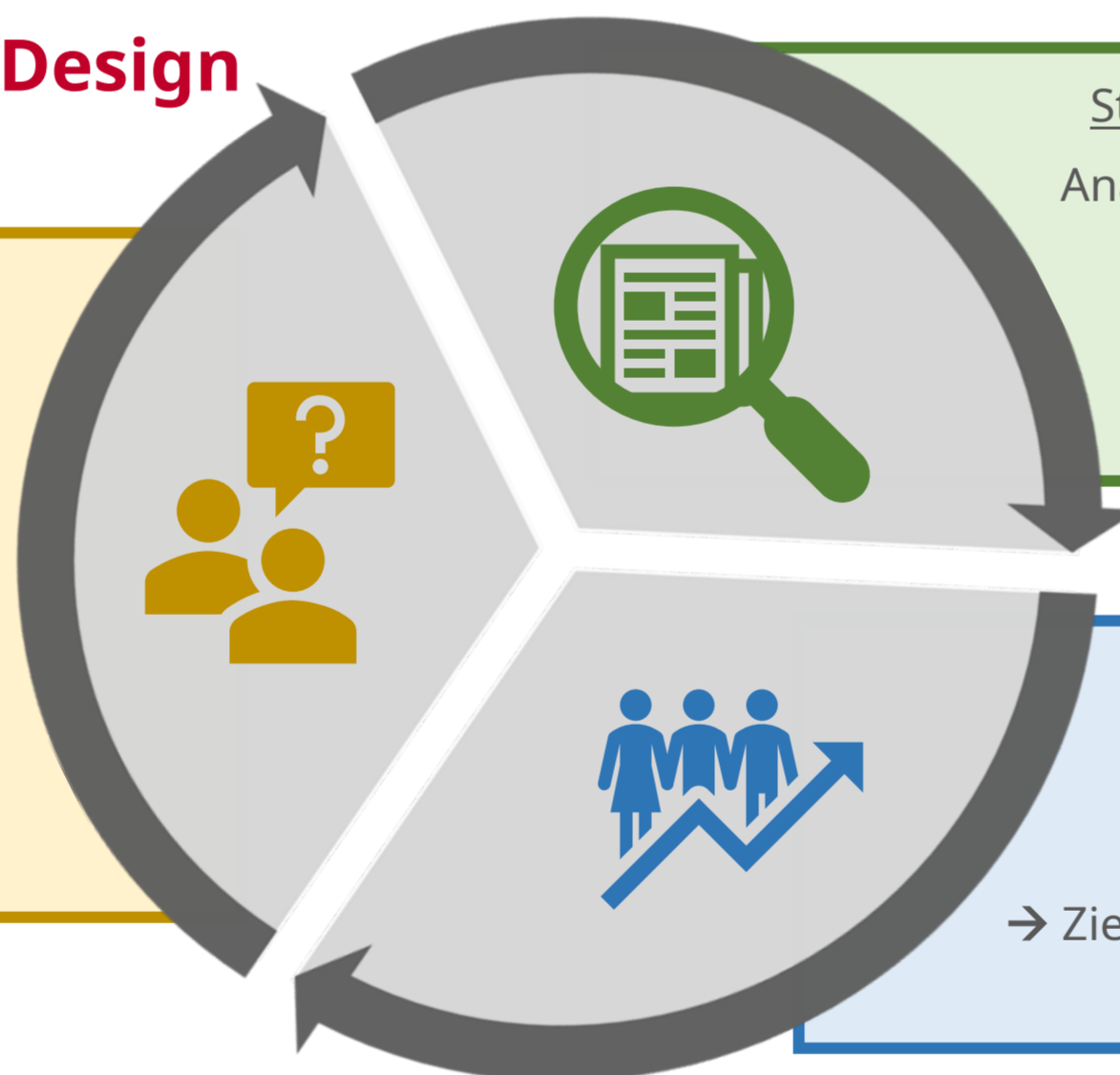
1) Wie versuchen Protestbewegungen in einem hybriden Mediumfeld öffentliche Aufmerksamkeit zu erhalten und wie stark orientieren sie sich hierbei an der wahrgenommenen Logik journalistischer und sozialer Medien?



2) Welchen Einfluss hat diese öffentliche Kommunikation auf a) die Mobilisierung, b) Radikalisierung und c) den Erfolg von Protestbewegungen?



### 3-stufiges Mixed-Method-Design



#### Stufe 1: qualitative Leitfadeninterviews

- 33 Interviews mit 38 Aktivist:innen aus 29 Initiativen (darunter zentrale Organisatoren/PR-Zuständige)
  - thematizieren spezifische **Kommunikationsstrategien** und **Erfahrungen** im Umgang mit (journalistischen und sozialen) Medien + **Diskussion der Wirkannahmen** (Mobilisierung, Radikalisierung, Erfolg)
- Ziel: **Kommunikationsstrategien von Protestbewegungen identifizieren / Wirkannahmen explorieren**

#### Stufe 2: quantitative Inhaltsanalyse der Presseberichterstattung

Analyse der Berichterstattung in überregionalen Tageszeitungen zu gegenwärtigen Protestbewegungen (betrachtet: Tenor, Akteure und Kontexte im Zeitverlauf)  
→ Ziel: **dynamische Berichterstattungsmuster identifizieren**

#### Stufe 3: Intra-Extra-Media-Vergleich

Ableich mit realweltlichen Daten u.a. über Polizeimeldungen, Kommunikation politischer Akteure  
→ Ziel: **Wechselwirkungen zwischen der Berichterstattung und den Protestbewegungen sichtbar machen**



### wissenschaftliche & praktische Implikationen

#### Kommunikationswissenschaft:

öffentliche Kommunikation politischer aber auch zivilgesellschaftlicher Akteure und Adaptionsprozesse an Medienlogiken **besser verstehen**

#### Journalismus:

empirische Basis für Diskussion um Umgang mit (radikalen) Bewegungen **liefern**

#### Bewegungsforschung:

das dynamische Be- und Entstehen von Protestbewegungen **weiter erklären**

#### Kommunikationspraxis:

Strategien und Learnings als **Hilfestellung bündeln**

#### Literatur

Blumler, J. G., & Esser, F. (2018). Mediatization as a combination of push and pull forces: Examples during the 2015 UK general election campaign. *Journalism*, 1-18. <https://doi.org/10.1177/1464884918754850>

Della Porta, D., & Diani, M. (Eds.). (2015). *The Oxford handbook of social movements*. Oxford University Press.

Donges, P. (2008). *Medialisierung politischer Organisationen. Parteien in der Mediengesellschaft*. VS Verlag für Sozialwissenschaften. <https://doi.org/10.1007/978-3-531-90942-4>

Elmelund-Præstekær, C., Hopmann, D. N., & Nørgaard, A. S. (2011). Mediatization Change MP—Media Interaction and MP Attitudes toward the Media?: Evidence from a Longitudinal Study of Danish MPs. *International Journal of Press/Politics*, 16(3), 382-403. <https://doi.org/10.1177/1940161211400735>

Gamson, W. A., & Wolfsfeld, G. (1993). Movements and Media as Interacting Systems. *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science*, 528(1), 114-125. <https://doi.org/10.1177/0002716293528001009>

Geißel, B., & Thillman, K. (2006). Partizipation in Neuen Sozialen Bewegungen. In B. Hoercker (Ed.), *Politische Partizipation zwischen Konvention und Protest: Eine studienorientierte Einführung* (pp. 159-183). Barbara Budrich.

Jost, P. (2022). How politicians adapt to new media logic: A longitudinal perspective on accommodation to user-engagement on Facebook. *Journal of Information Technology & Politics*, 1-14. <https://doi.org/10.1080/19331681.2022.2076271>

Lipsky, M. (1968). Protest as a political resource. *The American Political Science Review*, 62(4), 1144-1158.

Marcinkowski, F. (2014). Mediatization of politics: Reflections on the state of concept. *Javnost - the Public*, 21(2), 5-22. <https://doi.org/10.1080/13183222.2014.11009142>

Neidhardt, F., & Rucht, D. (1993). Auf dem Weg in die "Bewegungsgesellschaft"? Über die Stabilisierbarkeit sozialer Bewegungen. *Soziale Welt*, 44(3), 305-326. <https://www.jstor.org/stable/pdf/40877879.pdf>

Oberschall, A. (1973). *Social Conflict and Social Movements*. Englewood Cliffs: Prentice Hall.

Raschke, J. (1988). *Soziale Bewegungen: Ein historisch-systematischer Grundriss* (2. Aufl. der Studienausg.). Campus-Verlag.

Rucht, D. (2004). The Quadruple 'A'. Media Strategies of Protest Movements since the 1960s. In F. Esser & J. Strömbäck (Eds.), *Mediatization of Politics: Understanding the Transformation of Western Democracies* (pp. 3-28). Basingstoke, New York: Palgrave Macmillan.

Schade, H. (2017). *Soziale Bewegungen in der Mediengesellschaft*. Springer Fachmedien Wiesbaden.

Schmitt-Beck, R. (1990). Über die Bedeutung der Massenmedien für soziale Bewegungen. *Köln Zeitschrift Für Soziologie Und Sozialpsychologie*, 42(4), 642-662.

Schulz, W. (2004). Reconstructing mediatization as an analytical concept. *European Journal of Communication*, 19, 87 - 101.

Strömbäck, J., & Esser, F. (2014). Mediatization of Politics: Towards a Theoretical Framework. In F. Esser & J. Strömbäck (Eds.), *Mediatization of Politics: Understanding the Transformation of Western Democracies* (pp. 3-28). Basingstoke, New York: Palgrave Macmillan.

van Deth, J. W. (2014). A conceptual map of political participation. *Acta Politica*, 49(3), 349-367. <https://doi.org/10.1057/ap.2014.6>

Viehmänn, C. (2020). *Korsett und Machtressource*. Springer Fachmedien Wiesbaden. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-32009-6>

